



V dana odjek 3 milijarsko investicija - Rakko Kisa...
<http://www.danabiznis.com/Default1.aspx?Task=3487&id=320255&ip=80133541887412879&sch>

V dana odjek 3 milijarsko investicija - Rakko Kisa...

AMPOVEDBE
NOVICE
 Najbolja stavica
 Slovenska
 EU
 Svet
DOPOSLEDNOSTI
 Novinarja
 Svet
IT
PELJENKA
 Novinarja
 Svet
SPORT
KULTURA
KLASIKA
 Glasbeno veselo
 Zelo in zelo - fac
GAJENOSTI
PROGRAMI
VELIKI SVET
ČRNA KROJKA
NA PROJEKTO
 Na izdajo
 Tvorila in izdajalca
 Tvorilne kmetije
 Slovenski plovilski klub
 Fotografije

ARMY MOVIE
 2007 October
 2007 September
 2007 August
 2007 July
 2007 June
 2007 May
 2007 April
 2007 March
 2007 February
 2007 January
 2006 December
 2006 November
 2006 October
 2006 September
 2006 August
 2006 July
 2006 June
 2006 May
 2006 April
 2006 March
 2006 February
 2006 January
 2005 December
 2005 November
 2005 October
 2005 September
 2005 August
 2005 July
 2005 June
 2005 May
 2005 April
 2005 March
 2005 February
 2005 January
 2004 December
 2004 November
 2004 October
 2004 September
 2004 August
 2004 July
 2004 June
 2004 May
 2004 April
 2004 March

dana
 03.10.2007
 V dana odjek 3 milijarsko investicija

Hina Cini Rakko Kisa] - V tovarni Dana na Mri so ob 17. urah priložnost zaleteli in, ki sta skupaj s proizvodno tako štali 3 milijard evrov. S tem so na največji razli, zaznamoval 55 letnica podjetja.

Direktor Dana Marko Iliev (prekriži kavo).

Foto: Arty Dana

Marko Iliev je bil danesno govornik na otvoritni poljubni igri v dan

Direktor Dana Marko Iliev je posel enotno švedsko učenco OŠ Hina, aneje, Tomšiču.

Darin balon z "dollar vodu"

Financirano s strani Dana
 s strani s področja dana

VODILO: KATAVA | HANJUPINO | POKRATUJETA | KONTAKTI

Internet | Zadržani vedle: Hojčec | 8. YARD



TELEVIZIJA:

RTV SLO, objava 8.10.2007, v oddaji Slovenska kronika, ob 17. uri na internetu je na linku: http://www.rtv slo.si/modload.php?&c_mod=rplayer&id=http%3A%2F%2Fwww.rtv slo.si%2Fmedia.php?id=7483088

VAŠ KANAL, objava v Novicah 6. 10. 2007, ob 18.45, ob 21.00 in ob 23.00 ter naslednji dan, ob 13.05 uri. Z daljšim prispevkom smo bili predstavljeni v oddaji Smo dobri gospodarji?, 9. 10. 2007, ob 22.30, 10. 10. 2007, ob 17.30 in 13. 10. 2007, ob 21.25. Posnetek bomo dobili tudi na DVD ju.

Vsebina novice je:

55 LET DANE MIRNA

UVOD:

Spoštovani gledalke in gledalci, prijeten pozdrav in dobrodošli pri ogledu sobotnih novic. Najprej vas vabimo na Mirno v občini Trebnje, kjer so v okviru praznovanja 55 letnice obratovanja tovarne rastlinskih specialitet in destilacije Dana, včeraj popoldne predali namenu nove polnilne linije za polnjenje pijač.

BESEDILO:

Eden prvih na Slovenskem, ki se je kuhanja žganja lotil poslovno in zares, je bil podjetni domačin z Mirne na Dolenjskem. V **letih** po 2. svetovni vojni je začel izdelovati in prodajati **domače žganje** iz jabolk, hrušk, sliv, brinja in fig. V začetku tretjega tisočletja pa je Dana med najnaprednejšimi polnilnicami brezalkoholnih pijač v Sloveniji. Njena prednost je pri izkoriščanju naravnih danosti podzemnih voda.

IZJAVA: JANEZ PODOBNIK, minister za okolje in prostor

Od 32.33---tukaj je

Do 32.57---gre naprej

Za vlaganje v novo proizvodno halo, velikosti 1.300 kvadratnih metrov, so porabili pet milijonov evrov. Vanjo so preselili proizvodnjo polizdelkov, skladišče za etikete ter v glavnem delu postavili novo polnilno linijo. Obnovili pa so tudi del obstoječe proizvodne hale, kjer so postavili polnilno linijo s stekleno embalažo.

IZJAVA: MARKO HREN, direktor družbe Dana d.d.

Od 35.01---to je 100 milijonov

Do 35.14---izdelke

Dana v zadnjih letih povečuje izvoz, ki letno znaša preko dvajset odstotkov. Količinska rast v prvem polletju je znašala preko 30 milijonov litrov največ pa so dosegli prav z naravno mineralno vodo in sokom Dana.

PRIPRAVIL: Silvester Polak

SNEMAL: Mario Murko---KASETA: MAM*39

TISKANI MEDIJI:

DNEVNIK, objava 6. 10. 2007, v rubriki Poslovni dnevnik, na 21. strani

Dnevnik **21**
sobota, 6. oktobra 2007

poslovni dnevnik

Dana je povečala prihodke, dobiček je padel

Dragana Stanković

Mirna - »Danes je Dana sposobna proizvesti sto milijonov litrov izdelkov na leto. Vendar sama proizvodnja še ne pomeni zmage, saj je treba vse to tudi prodati.« je ob včerajšnjem odprtju novih proizvodnih prostorov in dveh novih polnilnih linij dejal predsednik uprave **Marko Hren**. Naložba je vredna pet milijonov evrov, Dani pa je uspelo dobiti tudi nekaj nepovratnih sredstev iz EU. Po besedah vodstva je Dana z novimi pridobitvami zaključila cikel povečevanja zmogljivosti proizvodnje in izboljšanja kakovosti polnjenja.

Letos načrtujejo proizvesti 42 milijonov litrov vode, sokov in žganja, kar je štiri milijone litrov več kot lani. Še vedno narašča zlasti proizvodnja in prodaja vode, ki predstavlja že 45 odstotkov Daninih izdelkov. V prvih

osmih mesecih so prodali 30 milijonov litrov pijač oziroma 12 odstotkov več kot v enakem obdobju lani. Prihodki so se povečali za desetino, na 9 milijonov evrov, dobiček pa je letos manjši skoraj za tretjino in znaša pol milijona evrov. Vzroke za padec dobička Hren pripisuje podražitvi vhodnih surovin in dodatnim stroškom zaradi zagona ter testiranja novih polnilnih linij.

Mirnska Dana je v 84-odstotni lasti dolenskega podjetnika Franca Freliha oziroma njegovega podjetja Plasta Šentrupert. Na Dnevnikovo vprašanje, ali razmišljajo o kakšnem poslovnem ali lastniškem povezovanju, je Hren odgovoril: »Se vedno smo odprti za povezovanja. Potekali so določeni razgovori. Potrebujemo partnerja, s katerim bi povečali lastno konkurenčnost. Toda mi ga ne iščemo; ampak drugi iščejo nas.«

dragana.stankovic@dnevnik.si

DELO, objava 9. 10. 2007, v rubriki Gospodarstvo, na 11. strani

Danin adut postaja voda DELO, 9.10.2007

MIRNA – V mirnski Dani so 55-letnico obstoja podjetja proslavili s pet milijonov evrov vrednimi naložbami, ki naj bi družbi zagotovile tudi (lepo) prihodnost. Odprtja novih proizvodnih prostorov in dveh novih polnilnih linij se je udeležil minister za okolje in prostor Janez Podobnik. Vzrok je Danina naravna mineralna voda, ki je podjetje napolni že največ v Sloveniji, dobra pitna voda pa bo po Podobnikovem prepričanju v svetu v prihodnje najmanj tako pomembna kot nafta.

Naložb, ki so jih predali namenu v okviru praznovanja jubileja podjetja, so se v Dani lotili že lani. Gre za novo proizvodno halo s 1300 kvadratnimi metri uporabnih površin, v katero so presečili proizvodnjo polizdelkov in skladišče za etikete, v njej pa stoji tudi nova polnilna linija za polnjenje vod, vod s sokom in osvežilnih pijač v plastenke oziroma pet embalažo. Njena zmogljivost je kar 10.800 enot na uro, njena velika prednost pa je najsodobnejša tehnologija z dezinfekcijo pred polnjenjem in popolno avtomatizacijo linije. Obnovili so tudi del obstoječe proizvodne hale, v katero so postavili novo sodobno polnilno linijo za polnjenje sokov in nektarjev v stekleno embalažo predvsem za potrebe gostinstva. Njena zmogljivost je 5000 enot na uro. Po besedah direktorja Marka Hrena je Dana že zdaj sposobna proizvesti sto milijonov litrov izdelkov na leto, kar so si pred tremi leti postavili za desetletni cilj.

V Dani so zelo zadovoljni tudi z letošnjim poslovanjem. V prvih osmih mesecih so prodali 30 milijonov litrov izdelkov, kar je bilo 12 odstotkov več kot lani. Povečali so izvoz, ki znaša že dobro petino, najpomembnejši Danini izvozniki pa so Hrvaška, Nemčija in ZDA. Prihodki v višini devet milijonov evrov so bili večji za desetino. Dobička je bilo za pol milijona evrov, kar je 30 odstotkov manj kot lani, to pa je posledica podražitve surovin in stroškov s testiranjem in zagonom novih polnilnih linij.

Dana je pred 55 leti začela kot majhna delovna organizacija predvsem za proizvodnjo močnih alkoholnih pijač. V dosedanem razvoju je doživela tako dobre kot slabe čase, obeta pa si boljše s korenito spremenjenim proizvodnim programom. Alkoholne pijače predstavljajo v njem le še nekaj odstotkov, slaba polovica je brezalkoholnih pijač, delež vode pa se je s 45.000 litrov leta 2002, ko so jo začeli prodajati, povzpел že na 18 milijonov litrov, kolikor naj bi znašala njena letošnja prodaja, kar pomeni 45 odstotkov vse prodaje. S tem je Dana postala največja polnilka naravnih mineralnih vod v Sloveniji, količine pa namerava še povečati, tako da naj bi delež vode v prihodnjih Dane prihodnje leto presegel 50 odstotkov. Direktor Hren je zatrdil, da je kakovostne vode v vrtinah na Mimi dovolj, za še večjo gotovost pa bodo v prihodnje naredili še eno vrtino.

ZDENKA LINDIČ-DRAGAŠ

DOLENJSKI LIST, objava 11. 10. 2007, v rubriki gospodarstvo, na 12 strani

12

breda.dusic@dohist.si

gospodarstvo

ODPRILI NOVE LINIJE

Dana je dama pri petinpetdesetih

Minuli petek praznovali 55-letnico obstoja in odprli dve novi liniji – V treh letih od nepomembnega do prvega proizvajalca negazirane vode v državi

MIRNA – Če je Dana z Mirne pred 55 leti začela z žganji in likerji, nadaljevala s sadnimi sirupi, brezalkoholnimi pijačami, sokovi in polteli za industrijo pijač, se je v zadnjih dvajsetih letih skoraj popolnoma preusmerila v brezalkoholne pijače. V zadnjih dveh letih je voda nedvomno njen vodilni izdelek, še več, Dana je največji proizvajalec negazirane vode v Sloveniji.

Minuli petek so ob praznovanju 55-letnice obstoja v Duni odprli dve novi liniji za polnjenje pijač – prva omogoča, da na 100

napolnijo 10.000 plastenk, drugi pa 5.000 steklenic. Obe liniji povečujeta zmogljivost tovarne in obenem tudi izboljšujeta kakovost polnjenja. Dana je že pred tem zgradila novo, 1.300 kv. metrov veliko halo in preuredila že obstoječo proizvodno halo. Skupna vrednost naložb, ki so jih v petek odprli v prisotnosti ministra za okolje in prostor Janeza Podobrnika, večinskega lastnika tovarne Franca Frelaha in številnih drugih gostov, je 5 milijonov evrov.

Kot je ob obzornosti dejal direktor Marko Hren, je prav novi

lastnik omogočil Duni, da je stopa na pot nekdanje slave. "Pred tremi leti smo si v desetletne cilje zapisali, da bomo prodali 500 milijonov litrov izdelkov in postali prvi lokalni proizvajalec negazirane vode. Takrat je Dana prodala 24 milijonov litrov pijač in bila z dobrima dvema milijonoma litrov prodane vode na radnih mestih v lokalnem prostoru. Prodaja, proizvodnja, logistika in vse ostalo naj bi torej povečali kar za štirikrat, kar so bili zelo ambiciozni cilji," je s ponosom ugotavljal ob odprtvi.

Lani so v Duni začeli s prvo fazo povečanja zmogljivosti proizvodnje. In danes že omogoča na leto napolniti 100 milijonov litrov pijač. V letošnjem letu naj bi jih prodali še 43 milijonov litrov, za kar ima največ zaslug naravna mineralna voda, precej pa tudi voda s sokom oz. z določeno okusom.

Kot je na novinarski konferenci pred otvoritvijo novih proizvodnih linij poročal direktor, je družba v prvih osmih mesecih letošnjega leta dosegla 0 milijonov evrov prihodkov, kar je za desetino več kot v enakem obdobju lani. Hkrati pa je dobiček (po milijoni) skoraj za tretjino manjši, kar pripisujejo povečanim cenam vhodnih surovin in dodatnim stroškom zaradi zagona novih linij.

Prodaja v litrih v Duni še narašča in jo v prvih 8 mesecih dosegla 30 milijonov litrov, kar je za 12 odst. več kot v istem obdobju lani. Kar 45 odst. prodaje dosežejo z naravno mineralno vodo, že v naslednjem letu pa naj bi, po napovedih direktorja Marka Hrena, voda presegla polovico vse prodaje. Kot je še poudaril, ima Geodetski zavod zagotavlja, da je voda na črpalnih izvoriščih za večje črpanje. **B. Dušič Gornik**



NA ZDRAVJE Z VODO! – Ob otvoritvi 5 milijonov evrov velike naložbe v 120-odstotno povečanje polnilnih zmogljivosti Dune z Mirne so (od leve) večinski lastnik tovarne Franc Frelah, minister Janez Podobrnik in direktor Marko Hren trčili s kozarcem mineralne vode, danes, po 55-ih letih obstoja, najbolj prodajanega izdelka Dana. (Foto: B. D. G.)

V podjetju je bilo konec lanskega leta 122 zaposlenih, letos pa so začeli prvič po več letih stalnega zmanjševanja zaposlenih tudi na novo zaposlovali. V tem letu bodo zaposlili 8 delavcev in povečali število zaposlenih za 5 odstotkov.

CAJTNG, objava 6. 10. 2007, na strani 17

V PODJETJU DANA OTVORILI NOVE PROIZVODNE PROSTORE IN NOVI LINIJI ZA POLNENJE PIJAČ

Mirna, 5. oktober 2007 - Danes so v podjetju Dana otvorili nove proizvodne prostore in novi liniji za polnjenje pijač. Celotna vrednost investicije je znašala 5 milijonov evrov.

Narobe v nove proizvodne prostore in nove celinske linije omogočajo podjetju Dana ustvarjati nove konkurenčne prednosti, za kipe pa to pomeni večjo varnost in kakovost proizvodov. Prizadev za uvedbo novih polnilnih linij se je pričel v maju 2006 in je zajel investicijo v polnilno linijo francoskega dobavitelja Sidel za polnjenje vod. Voda z okus in svežino pijač v PET embalaži, s kapaciteto 10000 enot 100 in investicijo v polnilno linijo nizozemskega podjetja Sidel food za polnjenje sokov in nektarjev v steklenice. Za linijo Sidel se bila pripravljena za vsa potrebna testiranja in je že v uporabi, medtem ko je polnilna linija Sidel še v fazi testiranja.

Novi polnilni liniji sta zagotovo pomembni

koraki pri uresničevanju strateških ciljev podjetja Dana, ki je do konca meseca avgusta ustvarilo za 5 milijonov EUR prihodka, kar pomeni 10 odstotkov več kot lani v istem obdobju. Dobiček je v prvih osmih mesecih znašal 0,6 milijona evrov in je za 30 odstotkov manjši kot v istem obdobju lani. Vzrok za manjši dobiček gre prikaže predvsem povečanim cenam vhodnih surovin in dodatnim stroškom, ki so nastali zaradi zagona in testiranja novih celinskih linij. Povečali so tudi, ki je v osmih mesecih letošnjega leta znašal preko 20 odstotkov. Najpomembnejši trg so Hrvatska, Nemčija in ZDA. Narašča tudi količina prodaje v litrih in je v prvih osmih mesecih znašala 30 milijonov litrov, kar je 12 odstotkov več kot v istem obdobju leta 2006. Največjo raso prodaje so dosegli z naravno mineralno vodo Dana in vodo s sokom Dana.

Zastopniki, ki so si jih zadali v podjetju Dana za širitev in posodobitev podjetja, zahtevajo tudi stabilno in usposobljeno kadrovskega polnilno in upravno službo. Dana je trenutno zaposlenih 125 ljudi, v letu 2007 pa bodo, po načrtih, stalnega zmanjševanja števila zaposlenih na novo zaposlili šest delavcev, kar bo predstavljalo povečanje zaposlenosti za pet odstotkov.



Novi proizvodni prostori podjetja Dana omogočajo polnjenje pijač v PET embalaži.

SLOVENSKE NOVICE, objava 10. 10. 2007, v rubriki Bulvar, na strani 16

MALO JUŽNO

10. 10. 2007

NAZDRAVILI Z VODO
 Ne zgleda se, črna pogosta, da si v daleč oddaljenih in majhnostnih vasi, pri vodi. Ni v palat in ku brez oči-ka, poroča pa je bilo več vo-de kot običajno, predstavi pa so z njo razdelili sta-
 vjenki. Progovci je na-
 mračni posetom črna, mra-
 vna dana. Ta je post 55 let
 zašla kot mrača, baveva
 močna običajni pijač,
 sta pa jo po vloga poti le-
 tih časa poslednega norav-

Dani se za vrnitvi na Mi-
 ni čista koruška z men-
 da se osobnega proizvo-
 dila in postreho lino.

STARSH
DIREKTORJEV NI BIL



Nataša Mejak

Daniniga proizvodnja se je ustrelila več kot 20 let. Arje dobre stvari je zoposke-
 ma, med katerimi je poseben
 sveta moč nova, senca mat-
 seliga Nataša Mejak, so so
 je zvaliti iz črna leto zelo
 uspešnega. Inabrdnega
 podjetja Trimo. Prišlo je kar
 nesko direktorjev iz Miroslav
 dova (Tamoj Brano Gri-
 zar, Inmava Tanjara Pink,
 Jaka Anderš, in je nastala
 črna, kakavni smeti pose-
 stvo Rika (BCL), karavov
 Inmrtjal se črnali: Župan
 Alojz Kacelnik, ki bi moral
 nadzorovati, in drugiti po-
 mambrine, od nekdanji
 zaposlenih pa je bil nudo-
 plajo spoznal in poživalno
 nekdanji tovarni direktor
 Jaka Frelih, ki je tudi oče
 zdajšnjega Daniniga lastni-
 ka. Med godi pa ni bilo niti
 enega starejšega direktorja te-
 ga podjetja. Za poslova je in
 razumljivo, da gre za črna.

Frank Frelih



Frank Frelih



Jaka Frelih

maga bogatstva. Mino posta-
 le največje proizvajalke cel-
 rone, pivnice in mrača in
 nekakso voda v Sloveniji. En-
 tos ji bodo dnevki in na fu-
 jeni prebiti do 18 milijonov
 ltra, kar je in nekaj manj,
 kot so takrat, ko so jo začeli
 pridelati, pratali vseh črni-
 kov. Tak bodo leto, niti ni
 ing 42 milijonov ltra, po
 darta, ki ga je Dana došla
 za najeti dan - go za del-
 ace, razporednosti: polniti
 injati in plovila in stekleno
 embalažo - so črna sta-



Jaka Frelih

or August Gregarčič in Jaka
 Plavša, ki je je vodil pred
 stano, pa niti nista bila
 med povabljenimi.

... so črna sta-
 voda in najkvalitnejši posko-
 dila na isto milijonov ltra
 voda, sokov in nekaj malega
 zgorih pijač. Praviem za-
 nodi Daniniga uspeha in
 tjebe šteta za kakovostno
 pitno vodo, ki bo varnejša in
 črnejša v svetu tako strogo-
 me strojna kot naša, in je
 njenega proizvodnje zaletu-
 bi celo minirer za okole in
 projev Janez Polakovič, ki
 je z vodo razdelila ravno
 lastniku Dana, vsa (daj)
 največjemu podjetniku
 Francu Frelihu iz znanje
 lastnupetite družine. In na-
 verna direktorji Marku Phe-
 ma. Ta pa strnede na pla le
 vode Dima, ampak tudi ka-
 kava, letos so ga zaradi
 razpisov in tvečih. Minčani
 dali mrači vode vrtiti pada-
 li, in sta po koncu nakoli v
 podjetju obratni mrači in so
 kakšen panik spet pričelal s
 služba s vokalom. Po slabši
 tih letih letnega peča od
 doma v Kamnari do Mima
 so: Najova, močgani mrači
 črni kot Danina voda, kar
 mi bo preba in koda črna.