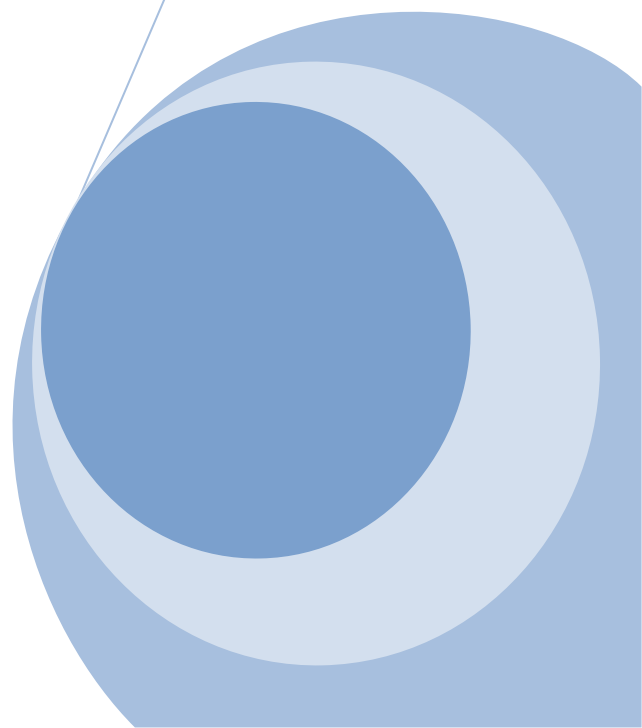


**PREDSTAVITEV POSLOVNIH
REZULTATOV LETA 2009 IN
NAČRTOV ZA LETO 2010
DRUŽBE DANA**

GRADIVO ZA MEDIJE

*Dodatne informacije: Nataša Mejaš
e-mail: natasa.mejas@dana.si, telefon: 07-34-62-262*

**Mirna,
25.3.2010**



55 LET BLAGOVNE ZNAMKE DANA

1952 – 1970

Začetek proizvodnje močne alkoholne pijače



V letošnjem letu blagovna znamka Dana beleži 55-to obletnico. Ime Dana je bilo 1. 7. 1955 prvič vpisano v register s spremembo naslova iz podjetje Destilacija in promet alkoholnih pijač Mirna na Dolenjskem v podjetje Dana tovarna sadnih sokov in likerjev. V prvih letih razvoja podjetja so proizvodnji asortiman sestavljale alkoholne pijače. Na tržišču so izredni uspeh dosegli likerji izdelani na osnovi zdravilnih rastlin (Hermelika, Kralj Samo, Gorjan ...). Leta 1967 je bila na trg lansirana osvežilna gazirana pijača Frutella. S prepoznavnim pomarančnim okusom je postala pravi hit pri otrocih in mladini.

1970 – 1987

Razširitev proizvodnje na brezalkoholne pijače



V obdobju po letu 1970 je podjetje prešlo iz obrtniške v industrijsko proizvodnjo. Veliko se je investiralo v proizvodnje kapacitete in v izgradnjo nove destilacije. Proizvodnji program se je dopolnil s sadnimi sokovi in različnimi drugimi brezalkoholnimi pijačami, pričeli s proizvodnjo večjih količin sadnih destilatov, koncentratov in arom. V obdobju do leta 1987 se je uspešno prodajal Zlati sok, nektar iz domačega sadja jagodičevja ter rdeče pese, ki je bil polnjen v steklenice in doypack embalažo. Med Daninimi alkoholnimi pijačami je bil v sedemdesetih priljubljen Cynar. V osemdesetih so zasloveli emulzijski likerji Scotch cream, Coco Brasil in Čokolada, sadni likerji Kivi, Chery in Marakuja ter viski Jack&Jill.

1987 – 2005

Popolna preusmeritev v brezalkoholne pijače



Obdobje od 1987 do 2005 beleži podjetje popolno preusmeritev v brezalkoholne pijače. Na trg so bili lansirani ledeni čaj, gazirana pijača River in negazirane pijače Multi Dan. Tehnologija je napredovala in uvedlo se je vroče polnjenje na aseptični polnilni liniji v laminatno embalažo variopak, kasneje tudi hladno polnjenje nektarjev Dan v embalažo combibloc.

2005 dalje

Voda – vodilni izdelek



Zadnjih pet let svoja tržna prizadevanja prilagajamo sodobnemu potrošniku, ki ga zanimata narava in zdravo življenje. Z novo polnilno linijo za polnjenje v PET embalažo in polnjenje vode Dana, upoštevanjem najstrožjih kakovostnih meril in poznavanjem kupcev smo postali sodobna tovarna, ki zaradi naravnih danosti in sodobnih procesov polni najboljšo vodo in proizvaja sokove in žganja.

PREDNOSTI PITJA NARAVNE MINERALNE VODE

Ustreznost pitne vode iz vodovodnega vira brez obdelave je ponekod lahko vprašljiva.

Vir pitne vode na vodovodu so lahko površinske vode (reke, jezera), meteorne vode ali podtalnica. Zaradi vpliva površinskih, vod so ti viri običajno kakovostno/mikrobiološko nestabilni. Običajno so od vira do uporabnika še dolgi cevovodi, kar povzroča dodatna tveganja.

Vodovodne vode je nujno potrebno pripravljati z različnimi postopki priprave oziroma obdelave (s kemično dezinfekcijo s klorom ali klordioksidom, razni fizikalni postopki: filtracija, reverzna osmoza, UV obdelava, ...). Postopki obdelave (npr. kloriranje, reverzna osmoza, ...) vodo spremenijo v sestavi, kemični postopki (kloriranje) pa pustijo tudi razgradne produkte dezinfekcije (klorati, ...), ki so nezaželeni in lahko zdravju škodljivi.

Na policah slovenskih trgovin najdemo: naravne negazirane pitne vode, pitne vode z dodanim ogljikovim dioksidom ali t.i. gazirane naravne pitne vode, sodavice, pitne vode z dodanimi minerali, izvirske vode, izvirske vode z dodanim ogljikovim dioksidom, naravne mineralne vode z dodanim lastnim ogljikovim dioksidom, naravne mineralne vode brez ogljikovega dioksida v množici različnih embalaž. Prva in najpomembnejša razlika med temi vodami se pokaže že pri vodnih virih. Naravna mineralna voda predstavlja med embaliranimi vodami najvišjo kakovost oziroma nivo glede na kriterije kakovosti, stalnosti, čistosti, stabilnosti, priznavanja in rednega nadzora.

V Dani smo se odločili, da bomo potrošnike osveščali o prednostih pitja naravne mineralne vode Dana, odločitev pa bomo prepustili osveščenemu potrošniku.

ZAKAJ EMBALIRANA NARAVNA MINERALNA VODA DANA?

- **RELATIVNO VISOKA VSEBNOST Ca IN Mg:** Sestava vode Dana je za človekov organizem zelo ugodna, saj vsebuje sorazmerno veliko kalcija in magnezija. Kalcij in magnezij v vodi Dana imata pomemben varovalen in prehranski pomen. Kalcij je med drugim nujno potreben za zdravo rast in ohranjanje čvrstosti okostja. Magnezij ima pomembno vlogo pri delovanju in sproščanju mišic, blagodejno vpliva na prebavo, podpira pa tudi absorbcijo kalcija v telo.
- **NIZKA VSEBNOST Na:** Ker vsebuje le povprečno 2,4 mg/l natrija, je primerna je tudi za dieto z malo natrija (potrjeno s strani Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano z odločbo o izpolnjevanju pogojev za dodatno označbo »Primerna za dieto z malo natrija«; običajno je to dieta ob povišanem krvnem tlaku in drugih boleznih srca in ožilja).
- **BREZ CO₂:** Je naravna brez ogljikovega dioksida (CO₂).
- **JE NIZKOMINERALIZIRANA VODA:** Je naravna mineralna voda, ki je po vsebnosti mineralov spada med nizkomineralizirane vode (vsebuje le 525 mg/L raztopljenih mineralnih snovi). V vodi prevladujejo človeku nujni minerali (Ca, Mg), medtem ko so koncentracije ostalih manj želenih nizke (npr. Na, Cl, nitrati, sulfati,).
- **STALNOST IN STABILNOST SESTAVE SKOZI LETA:** Glavne sestavine vode Dana (Ca, Mg, Hidrogenkarbonati) so tekom osmih let črpanja do danes stalne in stabilne, oziroma nihajo v okviru dovoljenih naravnih nihanj.
- **ČISTOST:** Ne vsebuje onesnaževal (niti sledov), v skladu z zahtevami pravilnika za mineralno vodo.

- **NIZKA VSEBNOST NITRATOV:** Vsebuje zelo malo nitratov – pod 5 mg/l, kar je več kot 10 x manj od dovoljene vsebnosti nitratov v vodi.
- **UGODEN pH:** Naravna mineralna voda po pravilniku ima lahko pH vrednost od 6,5 – 9,5, voda Dana ima povprečno vrednost pH 7,30, kar je neagresiven in praktično nevtralen pH, to je zelo ugodno za telo in po vrednosti zelo podobno pH vrednosti krvi v telesu (ta je 7,35-7,45).
- **KAKOVOSTNA EMBALAŽA POD STALNIM NADZOROM:** Uporablja se PET embalaža, PC embalaža in steklena embalaža od preverjenih zanesljivih dobaviteljev, ki je pod stalnim nadzorom tudi inšpekcije in zunanjih inštitucij ter lastnega internega nadzora.
- **PRVA SLOVENSKA VODA S STALNIMI BIOLOŠKIMI PREIZKUSI ZDRAVSTVENE VARNOSTI (Allium test):** Biološki testi so pokazatelji celostnega vpliva vode na rast in razvoj živih celic ali organizmov. Mineralna voda Dana ima najnižjo stopnjo genotoksičnosti med embaliranimi vodami v Sloveniji.

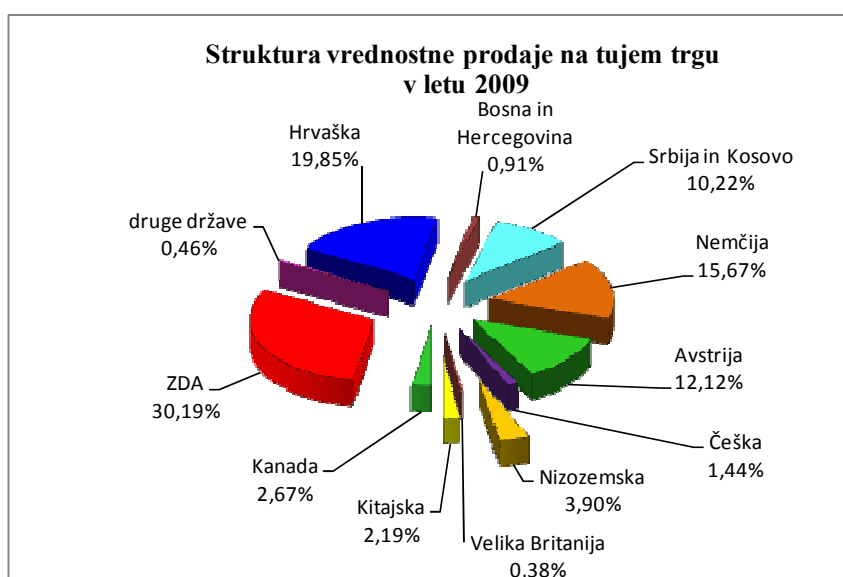
POSLOVANJE DRUŽBE DANA V LETU 2009

PRIHODKI IN BRUTO DOBIČEK

Celotni prihodki Dane d.d. so v letu 2009 znašali 12,7 milijonov evrov in so se v primerjavi z letom 2008 zmanjšali za 3,1 odstotka. V lanskem letu so na poslovanje podjetja močno vplivali huda konkurenca, zmanjševanje kupne moči in izguba tujih trgov. Bruto dobiček družbe Dana je v letu 2009 znašal 0,13 milijonov evrov in se je v primerjavi s preteklim letom zmanjšal. Vzrok za manjši dobiček gre pripisati predvsem veliki konkurenci na trgovskih policah. Del dobička smo namenili našim kupcem v obliki ugodnih cen ali dodane vrednosti (ugodna pakiranja, 3+1 ...).

TRŽENJE

V letu 2009 smo beležili za 3,1 odstotka manjšo skupno vrednostno prodajo kot v letu 2008. Na domačem trgu smo v letu 2009 ustvarili prodajo v višini 11,3 milijonov evrov, kar je za 1,3 odstotkov več kot v letu 2008, vendar nam je prodaja na tujih trgih padla za 28 odstotkov. V letu 2010 bomo pospešeno delali na italijanskem in avstrijskem trgu, povečali pa bomo tudi aktivnosti na ameriškem in kitajskem trgu.



Količinska prodaja je bila v letu 2009 za 9,6 odstotkov manjša kot v letu 2008 in je znašala 35,6 milijonov litrov pijač. V strukturi prodaje imata prodaja vode in sokov 82,3 odstotni delež prodaje, medtem ko imajo sirupi, gazirane pijače, alkohol in polproizvodi 17,7 odstotni količinski delež.

V minulem letu smo naš asortima osvežilnih pijač dopolnili z dvema novima okusoma, in sicer Dana s sokom bele slive & zeleni čaj ter Dana s sokom limone & melisa. Ravno tako smo v skupino osvežilnih pijač dodali dva nova izdelka pod blagovno znamko Sinalco za avstrijski trg, polnjena v 1,25 litrske plastenke. Kupcem smo se želeli približati z novo obliko pakiranja izdelkov. V preteklem letu smo pospešeno pričeli s trženjem sirupov za šankomate.

KAKOVOST

Kakovost Daninih izdelkov pomeni skladno delovanje več sistemov, ki se prepletajo in dopolnjujejo. Eden od temeljev tega je sistem vodenja kakovosti ISO 9001:2000, ki ga od certifikacije dalje stalno izpopolnjujemo in nadgrajujemo. Za varnost končnih potrošnikov naših izdelkov pa je bistveni element sistema kakovosti notranji nadzor na temeljih HACCP sistema.

V juniju 2009 smo se certificirali po standardu IFS Food (International Food Standard za področje hrane). To je mednarodni standard za ocenjevanje dobaviteljev v živilski predelovalni industriji. Preverja se celoten sistem notranjega nadzora, od surovin do distribucije in skrbi za kupca. Da izpolnjujemo vse zahteve in želje naših kupcev, se moramo ves čas dokazovati ne le njim, temveč tudi vsem zunanjim pooblaščenim institucijam, ki preverjajo skladnost in učinkovitost našega dela.

Da bi še izboljšali kakovost naših izdelkov in varnost živil, smo še dopolnili procese vhodne kontrole surovin, procesne kontrole in končne kontrole izdelkov. V ta namen smo kupili nekaj novih laboratorijskih merilnih inštrumentov, ki nam omogočajo bolj natančno in hitrejše delo.

INVESTICIJE

V letu 2009 smo uvedli v proizvodnjo logistični sistem E-logis, ki nam omogoča hitrejši in boljši pregled nad zalogami ter distribucijo. V skladišču gotovih izdelkov smo postavili računalniško podprto komisionirnico, ki omogoča učinkovitejše, lažje in natančnejše komisioniranje. Postavili smo stroj za polnjenje sirupov za šankomate. Na področju skladišč smo pridobili nov skladiščni prostor s kapaciteto 700 palet.

KADRI

Na dan 31. 12. 2009 je bilo v družbi Dana zaposlenih 115 delavcev, od tega 64 moških in 51 žensk. Povprečna starost zaposlenih je bila 45 let. V letu 2009 se je v primerjavi s preteklim letom zmanjšalo število zaposlenih za 6 delavce, kar pomeni 5 % zmanjšanje. Starostne upokojitve in odpovedi iz poslovnih razlogov z možnostjo nadomestila na Zavodu za zaposlovanje, so razlog za zmanjšanje števila zaposlenih.

Izobrazbena struktura zaposlenih se postopoma zvišuje, zaposleni z višjo in visoko izobrazbo predstavljajo 13,9 % delež.

V družbi se zavedamo, da je za doseganje strateških ciljev potrebno vlaganje v znanje in sposobnosti delavcev. Izobraževanje zaposlenih je pomembna naloga na področju razvoja kadrov kot vir povečanja intelektualnega kapitala ter možnost hitrejšega upravljanja s spremembami v podjetju, zato smo se zaposleni v letu 2009 povprečno izobraževali 15,5 ur.

V preteklem letu smo petič zapored izmerili zadovoljstvo zaposlenih po treh kriterijih: notranje komuniciranje in informiranje, organiziranost ter motivacijo in zavzetost. Rezultati anket kažejo, da zaposleni v Dani ocenjujemo zadovoljstvo v lanskem letu na višjem nivoju kot v letu 2008. To je rezultat sprejetih ukrepov:

- zaposlene spodbujamo k usposabljanju za dodatne naloge, sodelovanju v timih, izobraževanju;

- na novo zaposlene usposabljammo za delo,
- otroci zaposlenih imajo prednost pri opravljanju obvezne delovne prakse in delu med počitnicami;
- zaposlene se pohvali in nagradi, ko je to primerno in zasluženno (najboljši Danovec leta ...);
- organiziranje družabnih in drugih dogodkov: športni dan, kolesarski maraton Dana, novoletna zabava, nagrajevanje otrok za učni uspeh, novoletna obdaritev otrok;
- nabiralnik, kjer se zbirajo anonimni predlogi, pobude, pohvale ... zaposlenih;
- prisluhne se predlogom, ki jih imajo zaposleni (dobri predlog) – cilj je, da vsak zaposleni poda vsaj 1 predlog letno;
- informiranje zaposlenih na mesečnih sestankih;

SPONZORSTVA IN DONACIJE

V podjetju Dana izkazujemo posluh za okolje preko sponzorstev in donacij. Izdatno prispevamo k razvoju športnikov s podporo projektom, ki se odvijajo pod okriljem ŠKL-ja in Media Šport-a (oddaje Šport Špas in Mulčki, ter projekt Dan druženja treh generacij in fundacija Pismo srca), podpiramo RK Trimo Trebnje, KK Krka-Telekom Novo mesto in NK Mirna. V lanskem letu smo bili petič sponzorji Kolesarskega maratona Dana. Posluh za lokalne potrebe izkazujemo s podporo dogodkom s področja kulturnih dejavnosti, vzgojno – izobraževalnih ustanov in zdravstvenih ustanov.

NAČRTI ZA LETO 2010

Kljub težavam, ki so napovedane na svetovnem tržišču, smo si zastavili smeje cilje za leto 2010. Želimo prodati za 7 % več kot v letu 2009. Veliko vlagamo v marketing, nove proizvode in v ljudi. Na slovenskem trgu bomo še naprej uveljavljali zasledovanje strategije ohranjanja tržnih deležev svojih izdelkov v okvirih blagovnih podskupin izdelkov, veliko poudarek pa bomo dali izvozu.

Naše poslanstvo, da s paleto naših izdelkov in storitev vzpodbujamo boljše življenje, uresničujemo z novimi izdelki:

- na trg že prihaja nov okus Dane s sokom gozdne jagode & aloe vera polnjenje v 0,5 L in 1,5 L plastenke;
- Ris je zeliščni liker, kateremu izbrana mešanica različnih zelišč, sadja in začimb daje prijeten grenak okus in prispeva k vsestranskemu dobremu počutju, saj izboljšuje prebavo;
- v teku je projekt redesigna alkoholnega programa in proizvodnja premium sirupov z veliko sadnega deleža polnjenih v steklenice.
- pripravljamo novo kategorijo izdelkov s sadnim deležem 10 – 20 %, ki bo temeljila na naravni aromi, naravnih barvilih in bo polnjena v 0,5 L in 1,5 L plastenke.

V letu 2009 smo se v Dani odločili, da bomo modernizirali črpališče vode in zalogovnika vode ter uredili povezavo le-tega s polnilnimi linijami. Posodobili bomo siruparno, prestavili linijo za polnjenje alkohola in sirupov v steklenice. Uredili bomo tudi skladišče surovin (nova hladilnica, računalniška podpora E-logis). Te investicije bodo izvedene v letu 2010.